

II EDICIÓN DEL CURSO "CREACIÓN DE EMPRESAS PARA EMPREDEDORES"

Presentación

En un mundo empresarial tan competitivo como el actual, la formación y la actualización de los conocimientos son indispensables para alcanzar las metas profesionales.

La CCPE con la II Edición de este curso quiere brindar a los emprendedores las herramientas necesarias para mejorar sus capacidades y conocimientos en el ámbito de la **empresa**: desde la puesta en marcha de su idea de negocio, pasando por la gestión y consolidación de su proyecto empresarial.

Objetivos

Para **emprender un negocio** es necesario algo más que conocer los conceptos de la gestión empresarial. Requiere personas capaces de percibir una oportunidad de negocio y apostar por ella. Con este curso de la **CCPE Formación** el emprendedor desarrollará las habilidades necesarias para gestionar sus capacidades personales y las herramientas que el entorno ofrece para triunfar con la empresa que el emprendedor creará.

Este curso proporcionará los conocimientos necesarios para crear y gestionar una empresa, de una forma clara, amena, enriqueciendo los conocimientos teóricos con las experiencias prácticas de profesionales y empresarios.

CALENDARIO

Del 6 de Marzo al 20 de Mayo de 2008

CRONOGRAMA

A partir del 6 de Marzo todos los martes y jueves de 10:00 a 14:00 hrs..

3 módulos de 20 horas cada uno, en total 60 horas.

LUGAR

Casa América de Catalunya

Córsega, 299 Entlo.

08006 – Barcelona

Mayores informes:

Telf. 93 415 23 72

Fax. 93 368 56 68

www.ccipc.org , formación@ccipc.org

DIPLOMA

La realización con éxito de los módulos lleva a la obtención del Diploma expedido por la Cámara de Comercio del Perú.

Cada módulo se llevará a cabo de forma encadenada y progresiva, la asistencia y aprovechamiento de los tres módulos permitirá obtener el diploma.

PROGRAMA DEL CURSO

PRIMER MODULO

La elaboración del Plan de Negocio

- El emprendedor
- El proceso innovador. Desarrollo de la idea de negocio.
- Perspectiva de desarrollo de una empresa. El proceso emprendedor.

Desarrollo del Plan de Negocio

- Contenido del Plan de Negocio
- Idea del producto o servicio
- El mercado
- Ventas y Marketing
- La organización
- La Financiación
- Análisis Financiero

SEGUNDO MÓDULO

Formas Jurídicas de la Empresa.

- Trámites para crear una empresa
- Requerimientos para crear una Sociedad Mercantil.
- Formalidades de constitución

Obligaciones Laborales

- Alta SS empresario individual o autónomo
- Alta SS Sociedades Mercantiles
- Solicitud de pago único de la prestación de desempleo y subvención de la cuota de la S.S.

Obligaciones fiscales

- Impuestos en España
- Impuesto de la renta de las personas físicas (IRPF)
- Impuesto de Sociedades
- Impuesto del Valor Añadido (IVA)

TERCER MÓDULO

Plan Financiero

- Cuenta de pérdidas y ganancias
- Balance
- Fondo de maniobra
- Plan de financiación
- Plan de Tesorería

Recursos Financieros

- Microcréditos
- Préstamos ICO
- Préstamos Autoempresa
- SGR (sociedades de garantía recíproca)
- Capital riesgo

Conclusiones y presentación del plan de empresa

PROFESORADO

David Heredia - Asesor Legal
Olga Rubio - Asesora Laboral
José Antonio Cubeles - Asesor fiscal
Oscar Sandoval – Asesor Empresas

METODOLOGIA

Los Módulos y el temario que contienen serán desarrollados de forma práctica, útil y con muchos ejemplos que servirán de modelo para seguir el proceso de creación de empresas. Utilizaremos el método del caso. El método pedagógico de **CCPE Formación** tiene por objetivo la adquisición de conocimientos, y sobre todo, su aplicación práctica en el ámbito de la creación de empresas por los emprendedores. A través de los materiales del curso y la atención personalizada de los profesores, el alumno logrará alcanzar sus objetivos. Independientemente de su nivel inicial, el

método pedagógico progresivo de **CCPE Formación** garantiza el éxito de su aprendizaje.

Se contará con la presencia de emprendedores que ya han pasado por la misma experiencia que les transmitirán sus vivencias, errores, aciertos, fracasos y éxitos, y como han logrado finalmente crear la empresa y que funcione.

Al final del curso los alumnos que hayan asistido a todas las sesiones recibirán un diploma acreditativo de la **Cámara de Comercio de Perú en España**.

REQUISITOS DE ADMISION

Emprendedores con la voluntad y interés en participar en el curso y cumplir el horario completo de las sesiones de formación.

DISPONIBILIDAD DE PLAZAS

El número de alumnos está limitado a 20 plazas.

SOLICITUD DE ADMISION

Es necesario enviar por e-mail los datos de la persona emprendedora al c/e: formación@ccipc.org o pedir información y reserva de plaza al teléfono: 934152372